

Fiera Milano: Al Macef Premiata La Migliore Strategia Di Comunicazione Online

Di (Red-Ros/Col/Adnkronos)



Milano, 22 gen. (Adnkronos) - Multimedialita' protagonista al Macef, in corso in questi giorni nei padiglioni di Fiera Milano a Rho-Pero, grazie ad Expopage, la societa' internet di Fiera Milano, che ha riproposto il progetto Web Award forte del successo della prima edizione.

L'amministratore delegato di Expopage, Sebastian Kuester, ha infatti premiato tre aziende espositrici del Macef che si sono distinte per la miglior strategia di comunicazione su internet.

Due i parametri di giudizio: il numero di visite allo stand virtuale e la preferenza espressa online dai visitatori. Il primo premio e' stato consegnato a Gerard Riffeser della Euro Merito di Merano, il secondo premio a Pasquale di Leva della Ercolano di Sorrento ed il terzo premio a Fanni' Compagno della Elma Venezia di Mestre.

Nato nel settembre 2002 con l'obiettivo di dar vita al piu' completo, valido e sofisticato portale fieristico esistente, Expopage e' diventato il portale fieristico b2b piu' utilizzato in Italia (con una media di 1,5 milioni di page views al mese e piu' di 256mila utenti registrati dalla nascita del portale nel 2002) ed e' considerato la piu' completa banca dati del settore fieristico in Europa.