



> Sezioni

**clicca qui**

[Mappa del sito](#)

**La Rivista**

[Sommaro](#)

[Grandangolo](#)

[Cover Story](#)

[Focus](#)

[Dossier](#)

[Primo Piano](#)

[Top 2006](#)

[Ceo Suite \(New!\)](#)

[TechKnow\[How\] \(New!\)](#)

**Le rubriche**

[Ricerche di mercato](#)

[Scelti in libreria](#)

[Bacheca](#)

[Corsi e](#)

[seminari ICT](#)

[Archivio](#)

[Best cover](#)

[Link utili](#)

> Strumenti

**Fuori Pagina**

Rubrica a cura di

[Giuseppe Marigiò](#)

**Formazione ICT**

**(new!)**

I corsi di informatica dedicati alle aziende organizzati da Dmo

**Open source**

**world**

Novità, approfondimenti e commenti sul mondo delle tecnologie a codice aperto.

**Security**

**Umberto Rapetto**, forte di un'esperienza pluriennale di lotta al crimine informatico, indaga gli aspetti più inquietanti della sicurezza informatica.

D.M.O.



**ISCRIZIONE GRATUITA**  
...: **clicca qui**

> Hot line

**FIERA MILANO LANCIA "OPPORTUNITY NETWORK"**

*NASCE IL PRIMO SOCIAL BUSINESS NETWORKING DEL MONDO FIERISTICO*

Il social business networking, ultima frontiera "relazionale" di internet, arriva in Italia per iniziativa di Fiera Milano, o meglio, della sua società internet Expopage che ha varato Opportunity Network. Si tratta di una grande "piazza virtuale" all'interno della quale tutti gli attori di una fiera, si tratti di espositori, buyer di settore o semplice pubblico visitatore, possono incontrarsi e scambiarsi informazioni o "dritte" utili nell'ambito del proprio settore merceologico. La bontà dell'operazione è testimoniata dal fatto che a sole quattro settimane dall'avvio del servizio, avvenuto nel mese di Agosto tradizionalmente di "stop" per le attività lavorative, sono già 1.400 gli iscritti che usufruiscono del sistema di rete sociale approntato da Fiera Milano.

"Non è affatto strano che l'avvio del social business networking in Italia sia targato proprio Fiera Milano - commenta l'amministratore unico di Expopage Sebastian Kuester. Al contrario, a ben pensarci è abbastanza naturale. Noi facciamo fiere, siamo, in questo settore, uno dei primi operatori al mondo. E le fiere vivono di relazioni. Con l'introduzione della "piazza virtuale" il momento fieristico arriva a non avere più confini spazio-temporali, e, di fatto, una fiera "senza limiti" fa aumentare in maniera esponenziale l'incontro tra domanda e offerta e si trasforma in un potente catalizzatore per l'avvio di nuovi affari". Expopage basa da sempre la sua mission aziendale sull'aiuto ai propri utenti per vendere e acquistare meglio attraverso strumenti web based, e Opportunity Network è soltanto l'ultimo nato di tali strumenti, con una altissima potenzialità di sviluppo.

Fare parte della nuova grande piazza virtuale concepita da Expopage è semplice: basta visitare il sito ([www.expopage.net](http://www.expopage.net)), registrarsi gratuitamente e accedere ai riferimenti che la ricchissima banca dati del portale della Fiera, frutto di sette anni di contatti e relazioni, mette a disposizione dei navigatori.

Un patrimonio che dimostra tutta la sua valenza nei numeri: 107 manifestazioni fieristiche on-line, oltre 50 mila aziende espositrici presenti nei cataloghi, circa 300 mila operatori registrati ad oggi, una media di 104 mila visite mensili e circa 1.400.000 pagine visionate ogni mese.

Lo strumento fiera, da sempre, è il principale momento di incontro e di scambio di informazioni, suggerimenti, idee. E tutto ciò era già una realtà molto prima che esistesse Internet.

Con l'introduzione del social business networking di Fiera Milano, il concetto di fiera come punto di incontro per i propri affari, ma anche per le relazioni personali (concetto di "social"), subisce un determinante up-grade e si arricchisce di tecnologia. Una tecnologia che ha lo scopo ultimo di dare una dimensione globale al proprio bacino di contatti, col netto guadagno di un reale incremento del proprio giro d'affari.

"Le nostre fiere, prevalentemente B2B ed altamente specializzate - conclude Kuester - sono un appuntamento per tutta la comunità economica a cui di volta in volta ci rivolgiamo, l'occasione di incontro non solo tra clienti e fornitori, ma anche tra persone che, a vario titolo, si sono conosciute nella vita lavorativa e talvolta anche al di fuori di essa. L'Opportunity Network di Expopage rende possibile questo momento di socializzazione per 365 giorni all'anno."