

LA SOCIETÀ INTERNET HA DATO IL VIA AL PROGETTO OPPORTUNITY NETWORK

## Expopage porta Fiera Milano in una piazza virtuale

UN LUOGO D'INCONTRO SULLA RETE PER ESPOSITORI, BUYER DI SETTORE O SEMPLICI VISITATORI

**E**xpopage, società internet di Fiera Milano, apre al social business networking, ultima frontiera "relazionale" della rete. È stato varato infatti **Opportunity Network**, una grande piazza virtuale all'interno della quale tutti gli attori di una fiera, si tratti di espositori, buyer di settore o pubblico visitatore, possono incontrarsi e scambiarsi informazioni utili nell'ambito del proprio settore merceologico. A sole quattro settimane dall'avvio del servizio, avvenuto nel mese di agosto (tradizionalmente di "stop" per le attivi-



La home page di Expopage.net

tà lavorative), sono già 1.400 gli iscritti che usufruiscono del sistema di rete sociale approntato da Fiera Milano. «Non è affatto strano che l'avvio del social business networking in Italia sia targato proprio Fiera Milano

- commenta l'amministratore unico di Expopage, **Sebastian Kuester** -. Al contrario, a ben pensarci è abbastanza naturale. Noi facciamo fiere, siamo, in questo settore, uno dei primi operatori al mondo. E le fiere vivono di relazioni. Con l'introduzione della piazza virtuale il momento fieristico arriva a non avere più confini spazio-temporali, e, di fatto, una fiera "senza limiti" fa aumentare in maniera esponenziale l'incontro tra domanda e offerta e si trasforma in un potente catalizzatore per l'avvio di nuovi affari». Fare parte della nuova grande piaz-

za virtuale concepita da Expopage è semplice: basta visitare il sito ([www.expopage.net](http://www.expopage.net)), registrarsi gratuitamente e accedere ai riferimenti che la ricca banca dati del portale della Fiera, frutto di sette anni di contatti e relazioni, mette a disposizione dei navigatori. Un patrimonio che dimostra tutta la sua valenza nei numeri: 107 manifestazioni fieristiche online, oltre 50 mila aziende espositrici presenti nei cataloghi, circa 300 mila operatori registrati ad oggi, una media di 104 mila visite mensili e circa 1.400.000 pagine visionate ogni mese.