

ACCORDO TRA I DUE PORTALI PER IL SETTORE BUSINESS

Expopage.net porta Fiera Milano nell'area economica di Leonardo.it

L'OBIETTIVO È DARE MAGGIORE VISIBILITÀ AL SOCIAL BUSINESS NETWORKING "OPPORTUNITY"

Expopage ha scelto Leonardo per promuovere il proprio social network b2b, diventando un canale all'interno dell'area Economia del portale. I 6.373.000 utenti di Leonardo (dati Nielsen//SiteCensus settembre 2007) possono così accedere ai contenuti di Expopage direttamente dalla home page del portale. Expopage.net, portale web di Fiera Milano, ha una media di oltre 1,5 milioni di page view mensili (dati Audiweb) e circa di 300 mila utenti registrati. Il numero di aziende presenti nel sito è di più di 51 mila unità, mentre le manifestazioni catalogate ad oggi sono 105. Nato nel 2002 come catalogo online delle manifestazioni, è oggi un vero e proprio portale con molti servizi e da agosto 2007 ha anche inaugurato un suo social business networking, battezzato Op-



Fabio Valente

portunity Network. Oltre a Expopage, l'area economia di Leonardo contiene siti come Miaeconomia, InvestireOggi e IlValore. Grazie a questi contenuti di qualità, il canale economia di Leonardo raggiunge 405.620 utenti unici e oltre 2.550.318 pagine viste. «Siamo molto felici di poter annunciare l'entrata di Expopage nel canale economia di Leonardo.it. Ritengo Expopage uno dei più importanti siti b2b italiani – commenta Fabio Valente, direttore generale di One Italia Spa –. Expopage rappresenta il più ricco database di utenti business d'Italia ed è diventato un buon punto di riferimento per chi si occupa d'af-

fari. Come concessionaria di Expopage, abbiamo raggiunto ottimi risultati per i clienti che hanno comunicato alle 230.000 aziende presenti nel database del sito e abbiamo registrato un grande interesse per l'Opportunity Network». «La partnership tra Expopage.it e Intelia è iniziata nel 2005 con una sinergia di backoffice. A seguito dei risultati e dell'alta qualità della collaborazione - dichiara Sebastian Kuester, amministratore unico di Expopage.net - abbiamo deciso di rafforzare il nostro accordo. E così da ottobre 2007 Expopage è diventata un vero e proprio canale di Leonardo.it, all'interno della sezione Economia. Crediamo che il posizionamento nell'area di Leonardo solitamente più frequentata dai businessmen sia fortemente strategico e che supporterà la crescita del nostro bacino d'utenti».