

Incontri fieristici virtuali

Expopage, la società *on line* di Fiera Milano, ha lanciato di recente Opportunity Network, social network gratuito dedicato al mondo fieristico. Si tratta di una piazza virtuale dove espositori, buyer o visitatori hanno la possibilità incontrarsi per scambiarsi informazioni riguardanti i loro settori. In particolare le aziende attraverso il network possono intensificare la rete di rapporti commerciali e rendere visibili le relazioni professionali.