

L'ENTE FIERISTICO SCEGLIE L'AGENZIA PER PIANIFICARE LE CAMPAGNE SEO

Bigmouthmedia mette in vetrina Fiera Milano

VERRÀ STUDIATA UNA STRATEGIA PER POTENZIARE LA PRESENZA DEL SITO SUI MOTORI DI RICERCA

Fiera Milano ha affidato a **bigmouthmedia** la gestione della pianificazione delle campagne Seo del proprio portale, www.fieramilano.it, sia nella versione italiana sia in quella inglese. Bigmouthmedia studierà per il portale di Fiera Milano la strategia Seo, pianificando campagne mirate a potenziarne, in breve tempo, la visibilità sui principali motori di ricerca, in rapporto alle keyword relative all'attività fieristica in generale e alle specifiche fiere di settore. L'agenzia gestirà l'ottimizzazione del sito in collaborazione con Fiera Milano **Expopage**, la socie-



tà del gruppo Fiera Milano, specializzata in servizi internet per gli operatori fieristici, che si occupa di sviluppare l'e-business per le aziende controllate o partecipate di Fiera Milano Spa e per gli or-



La home page di Fieramilano.it

ganizzatori fieristici. Fiera Milano Expopage è inoltre la piattaforma tecnica, commerciale e grafica di uno dei maggiori portali fieristici mondiali in ambiente internet. **Expopage.net** è considerato una delle più complete banche dati del settore fieristico in Europa ed è diventato un portale fieristico b2b tra i più utilizzati in Italia, con una media di oltre

1,5 milioni di page viste al mese. Il numero di aziende presenti nel sito è di più di 51 mila unità, mentre le manifestazioni catalogate sono circa un centinaio. «Siamo felici che un brand come Fiera Milano ci abbia scelti come partner - ha dichiarato **Chiara Zanetta**, managing director di bigmouthmedia Italia -. Collaboreremo fianco a fianco per costruire insieme una strategia Seo vincente, tenendoci sempre in contatto per poter essere costantemente informati su quanto possa avere un impatto sul progetto, al fine di lavorare al meglio per raggiungere il risultato».