

Fieramilano: Business Area gratuite per tutti i visitatori

Un po' business point, un po' area relax, un po' internet point: questo sono le Business Area create all'interno delle mostre di **Fiera Milano** da Expopage, la società web based del gruppo espositivo. Nasce così un nuovo servizio offerto gratuitamente ai visitatori. Nella Business Area, opportunamente segnalata e assistita da hostess, è possibile navigare liberamente sul web tramite i Pc messi a disposizione, oppure connettersi alla rete con il proprio portatile, prendersi una pausa di relax o parlare di affari seduti ad un comodo tavolino, magari davanti a un buon caffè.

Il servizio di cortesia ha già di-

mostrato, nel periodo in cui è stato testato, di essere molto gradito dai visitatori. È stato reso disponibile in occasione di alcune mostre, tra cui Salone del Mobile, Micam, Macef, Miart, durante le quali ne hanno fruito in media circa 200 visitatori al giorno per lavoro, per consultare la casella di posta elettronica, navigare in internet, stampare documenti, incontrare controparti, magari sorseggiando un buon caffè. La Business Area sarà predisposta anche all'interno della Borsa del Turismo Bit, sponsorizzata in questo caso da Trenitalia, che vi ha individuato un'ottima opportunità per promuovere presso un target selezionato la sua Alta velocità.

nato la sua Alta velocità.

«Expopage - ha spiegato l'amministratore unico Ernesto Bonfanti - si occupa di sviluppare l'e-business per il gruppo **Fieramilano** e per gli organizzatori fieristici: offre servizi che vanno dalla registrazione online dei visitatori alla prevendita di biglietti, dalla redazione e pubblicazione di newsletter in rete alle indagini via internet di customer satisfaction, fino al recupero domini e alla gestione di siti e di web point. E proprio l'esperienza positiva fatta con i web point in mostra - ha concluso Bonfanti - ci ha convinti a estendere i servizi internet creando delle vere e proprie business area, funzionali e tranquille per i nostri clienti».

