

Fiera Milano Expopage, al servizio delle aziende

C'È UNA FIERA MILANO VIRTUALE AL SERVIZIO DI QUELLA REALE, una fiera virtuale che è nata per offrire vantaggi a espositori, visitatori e organizzatori delle manifestazioni ospitate nel quartiere espositivo milanese. Fiera Milano Expopage è infatti la società del gruppo Fiera Milano che ha il compito di sviluppare l'e-business per le manifestazioni espositive. E' inoltre la piattaforma tecnica, commerciale e grafica di uno dei maggiori portali fieristici mondiali in ambiente Inter-

net: www.expopage.net, la più completa banca dati del settore in Europa nonché il portale fieristico b2b più utilizzato in Italia. Expopage.net vanta 15.000.000 di pagine visite nell'anno 2008, un record di visite di 394.552 nel mese di marzo 2009 e 390mila utenti registrati dalla sua nascita.

“Questi numeri sono una conferma della bontà dei servizi web offerti da Fiera Milano Expopage ai visitatori ed agli espositori delle mostre del centro espositivo milanese” commenta l'amministratore unico Ernesto Bonfanti. “I servizi online sono infatti sempre più apprezzati, sia perché fanno risparmiare tempo, evitando le code in reception, per esempio, sia perché sono gratuiti e quindi gli utenti risparmiano anche denaro: è il caso dei cataloghi online delle manifestazioni, consultabili gratuitamente sul nostro portale”.

“Expopage - prosegue Bonfanti - offre infatti servizi che vanno dalla registrazione online dei visitatori alla prevendita di biglietti, dalla redazione e pubblicazione di newslet-

ter in rete alle indagini via internet di customer satisfaction, fino al recupero domini e alla gestione di siti e diBusiness Area”.

E l'ultima nata nella famiglia di Fiera Milano Expopage è proprio la Business Area. Un po' business point, un po' area relax, un po' internet point, le Business Area create all'interno delle mostre di Fiera Milano sono un nuovo servizio offerto gratuitamente ai visitatori. Nella Business Area, opportunamente segnalata e assistita da hostess, è possibile navigare liberamente sul web tramite i pc messi a disposizione, oppure connettersi alla rete con il proprio portatile, prendersi una pausa di relax o parlare di affari seduti ad un comodo tavolino, davanti ad un buon caffè.

Il servizio di cortesia ha già dimostrato - nelle mostre in cui è stato realizzato - di essere molto gradito dai visitatori. E' stato reso disponibile in occasione di alcune mostre, tra cui la scorsa edizione del Salone del Mobile, Micam, Macef, Miart, durante le quali ne hanno fruito in media circa 200 visitatori al giorno per lavoro, per consultare la casella di posta elettronica, navigare in internet, stampare documenti, incontrare clienti, magari sorseggiando un buon caffè. ■



E-BUSINESS

Un servizio all'avanguardia come sottolinea Ernesto Bonfanti, amministratore unico di FME

I Numeri di Fiera Milano Expopage

102 manifestazioni fieristiche online
Oltre **47mila aziende** espositrici presenti nei cataloghi
390mila operatori registrati ad oggi
una media di **320mila** visite mensili
una media di circa **2.200mila** di pagine viste mensili