

**EXPOPAGE: NASCE VERSIONE IN TEDESCO PORTALE DI FIERA MILANO**

MILANO (ITALPRESS) - Una nuova importante opportunita' per entrare in contatto con i mercati di lingua tedesca attraverso le strategie di comunicazione online. E' quanto offre alle aziende italiane Expopage, societa' internet del gruppo **Fiera Milano**, che inaugura domani, in contemporanea con l'apertura di Palazzo Italia a Berlino, la versione in lingua tedesca del portale web Expopage.net, la piu' completa banca dati del settore fieristico in Europa.

Si tratta di una novita' che si pone in perfetta linea di continuita' con la strategia di internazionalizzazione perseguita da **Fiera Milano**.

""La decisione di rendere disponibile una versione in tedesco del nostro sito - sottolinea Sebastian Kuster, amministratore delegato di Expopage - ha un duplice obiettivo. Da un lato vogliamo offrire uno strumento in piu' di marketing e comunicazione ai nostri espositori interessati ad approcciare l'ampia area europea, in particolare all'Est, che utilizza il tedesco come lingua del business. Dall'altro diamo la possibilita' agli operatori tedeschi di essere informati puntualmente sulle nostre manifestazioni espositive e sulle aziende che vi espongono"".

Per Expopage dunque un ulteriore segnale di crescita dopo il successo ottenuto dai dati Audiweb della scorsa settimana, in base ai quali e' risultato il sito internet che, nel settembre 2006 rispetto al settembre 2005, ha registrato il tasso percentuale di crescita delle visite piu' elevato tra tutti i siti web italiani.

(ITALPRESS).